

**Публічне акціонерне товариство «Джей Ті Інтернешнл Україна»**

**Звіт з управління**

**за 2019 рік**

## Зміст

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства	3
2. Результати діяльності	15
3. Ліквідність та зобов'язання	20
4. Екологічні аспекти	28
5. Соціальні аспекти та кадрова політика	30
6. Ризики	36
7. Дослідження та інновації	38
8. Фінансові інвестиції	38
9. Перспективи розвитку	38

## 1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства

### 1.1. Загальна інформація про Групу

#### Історія Корпорації JTІ

Заснування Japan Tobacco припадає на 1898 рік, коли в Міністерстві фінансів було засноване урядове бюро для управління монополією на тютюнові вироби в Японії.

JT тепер багатопрофільна компанія, що має значний інтерес в сферах фармацевтичних розробок і продажів, продажу і дистрибуції упакованих харчових продуктів і напоїв. Japan Tobacco була державною монополією до 1985 року. Японський уряд й досі володіє 33,35% акцій компанії, решта акцій публічно торгуються на Токійській та інших японських фондових біржах.

До середини 1990-х років JT була четвертим за величиною виробником сигарет у світі, який здійснював діяльність на внутрішньому ринку в умовах зростаючою конкуренцією європейських і американських компаній. Фармацевтичний підрозділ компанії швидко зростав, проте тютюнова сфера, на яку припадали майже 90 відсотків доходів компанії, залишилася основною. У 1994 році японський уряд погодився на публічний продаж 49% акцій компанії для залучення грошових коштів.

1999 рік відзначився для JT першим значним міжнародним придбанням, внаслідок чого до неї перейшли операції компанії RJ Reynolds поза межами США, за 7,8 млрд. доларів США. Штаб-квартира, що здійснювала керівництво міжнародним тютюновим підрозділом RJR, тепер називається JTІ SA. Ця угода перетворила JT на третю за величиною міжнародну тютюнову компанію в світі (після Philip Morris та British American Tobacco) та увійшла до історії Японії як найзначніше міжнародне придбання, здійснене японською компанією станом на теперішній час. JT здобула три головні бренди RJR: Camel, Winston і Salem. Ці бренди добре продавалися там, де JT просувалась потроху, включаючи Східну Європу та колишній Радянський Союз. Продажі брендів з глобальною присутністю щорічно зростали на прогнозовані п'ять відсотків, у той час як загальний обсяг продажів сигарет зростав тільки на один відсоток.

Бізнес-модель JTІ SA характеризується централізованим вищим керівництвом у Женеві, бренд-менеджментом на глобальному рівні і функцією R&D, а також чіткими

Операційними інструкціями, які контролюють реалізацію стратегії для досягнення корпоративних цілей JTI. JTI SA є ексклюзивним ліцензіатом прав інтелектуальної власності JT на Глобальні флагманські бренди JTI і більшості інших брендів JT на підставі Генерального ліцензійного договору.

До придбання GLH ця бізнес-модель JTI SA охоплювала все глобальне операційне середовище JTI і, здебільшого, за винятком операцій в регіоні СНД, Туреччині, Танзанії, Малайзії та Канади, всі фабрики та ринки були налаштовані на виробництво та/або дистрибуцію для або від імені JTI SA. Стосовно ринків регіону СНД, Танзанії, Малайзії і Канади – тут існує специфічне регулювання інвестиційної діяльності, локальні обмеження нормативно-правового характеру та/або які пов'язані з оподаткуванням, що перешкоджають всебічному запровадженню централізованої моделі бізнесу на операційному рівні.

JTI дійсно є міжнародною й мультинаціональною компанією, в якій працює більше 45 000 осіб по всьому світу. Робоча сила компанії представлена більш ніж 100 різними національностями. Продукція поставляється в більш ніж 130 країн світу. У портфелі JTI є 9 відомих в усьому світі брендів.

### **Інформація про компанії JTI в Україні**

В 1993 році RJRI розпочала свою діяльність в Україні. З самого початку RJRI була представлена двома юридичними особами в Україні:

- Перша здійснювала виробництво і експорт (сьогодні це – JTI Kremenchuk) з місцезнаходженням в Кременчуці, Полтавська область. JTI Kremenchuk є другою за величиною тютюновою фабрикою в країні, зважаючи на її частку в загальному обсязі виробництва. За попереднє десятиліття інвестиції JTI на території України склали близько 180 млн. доларів США. За даними дослідження, проведеного журналом «Кореспондент», JTI є одним з найбільших платників податків в країні. Фабрика JTI в Кременчуці, яка відсвяткувала своє 170-річчя в 2012 році, виробляє для українського ринку сигарети торговельних марок Winston, Camel, Glamour, LD, Sobranie і Monte Carlo. Частина продукції, що виготовляється на фабриці, експортується до Азербайджану, Вірменії, Грузії, Молдови, Мексики, Анголи, Гонк Конгу, Японії та деяких інших країн у світі.

- Друга здійснювала лише продаж та дистрибуцію готової продукції групи компаній JTI в межах території України (JTI Kyiv) з місцезнаходженням у Києві, також існують 3

додаткових локацій (складів), щоб забезпечити постачання продукції Клієнтам на території України.

В 1999 році Japan Tobacco придбала права RJReynolds на ведення бізнесу поза межами США та українські компанії приєдналися до групи компаній JT. JT повністю модернізувала фабрику, запровадила міжнародні екологічні, виробничі й стандарти безпеки.

У JT Україна працює більше 800 чоловік на фабриці, а також у центральному офісі в Києві й регіональних представництвах по всій Україні.

Умови роботи, підходи до найму персоналу й винагородження вже декілька років поспіль визнаються найкращими в Україні Міжнародним інститутом «Top employers».

## **1.2. Загальна інформація ПАТ «Джей Ті Інтернешнл Україна»**

Публічне акціонерне товариство «Джей Ті Інтернешнл Україна» (код ЄДРПОУ 14372142) є правонаступником всіх прав та обов'язків Закритого акціонерного товариства «Джей Ті Інтернешнл Україна».

Повне найменування Товариства українською мовою – ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ДЖЕЙ ТІ ІНТЕРНЕСНЛ УКРАЇНА». Скорочене найменування Товариства українською мовою – ПАТ «ДЖЕЙ ТІ ІНТЕРНЕСНЛ УКРАЇНА». Повне найменування Товариства англійською мовою – “JT INTERNATIONAL UKRAINE” PUBLIC JOINT-STOCK COMPANY. Скорочене найменування Товариства англійською мовою – “JT INTERNATIONAL UKRAINE” PJSC. Товариство за видом є акціонерним. Товариство за типом є публічним. Безпосереднім власником 100% участі виступає JT International Holding B.V. (Private company with limited Liability, reg.# 32073749, address: Bella Donna 4, 1181 RM Amstelveen, the Netherlands), опосередкований власник істотної участі - JT International Holding Group B.V. (Private company with limited Liability, reg.# 32073748, address: Bella Donna 4, 1181 RM Amstelveen, the Netherlands).

Материнська компанія - Japan Tobacco Inc. (0230000, 2-1, Toranomom 2-chome, Hinato-ku Tokyo 105-8422, Japan).

Юридична адреса Товариства: Україна, 39605, м. Кременчук, вул. 1905 року, 19. Товариство зареєстроване в Україні 30.06.2000 року Виконавчим комітетом Кременчуцької міської ради Полтавської області.

Основним видом діяльності Товариства є виробництво тютюнових виробів (код КВЕД 12.00).

### 1.3. Інформація про продукцію Товариства.

<b>Продукція</b>	<b>Назва марки продукції</b>
Сигарети з фільтром	Winston Classic
Сигарети з фільтром	Winston Blue
Сигарети з фільтром	Winston Silver
Сигарети з фільтром	Winston White
Сигарети з фільтром	Winston XS Plus DUO
Сигарети з фільтром	Winston Blue Super Slims
Сигарети з фільтром	Winston Silver Super Slims
Сигарети з фільтром	Winston Fresh Menthol Super Slims
Сигарети з фільтром	Winston White Super Slims
Сигарети з фільтром	Winston XSpresion Purple Super Slims
Сигарети з фільтром	Winston XS Blue
Сигарети з фільтром	Winston XS Silver
Сигарети з фільтром	Winston XS Impulse
Сигарети з фільтром	Winston XStyle Blue
Сигарети з фільтром	Winston XStyle Silver
Сигарети з фільтром	Winston XStyle DUO Purple
Сигарети з фільтром	Winston XStyle DUO Green
Сигарети з фільтром	Winston XSpresion Fresh
Сигарети з фільтром	Winston XSpresion PURPLE
Сигарети з фільтром	Winston XSpresion Summer Mix
Сигарети з фільтром	Winston XSpresion Shiny Mix
Сигарети з фільтром	Camel
Сигарети з фільтром	Camel Blue
Сигарети з фільтром	Camel Compact Blue
Сигарети з фільтром	Glamour Lilac
Сигарети з фільтром	Glamour Azure
Сигарети з фільтром	Glamour Amber
Сигарети з фільтром	Sobranie Superslims Pink
Сигарети з фільтром	Sobranie Superslims White
Сигарети з фільтром	Sobranie Blacks
Сигарети з фільтром	Sobranie Golds
Сигарети з фільтром	Sobranie Blue
Сигарети з фільтром	Sobranie Gold
Сигарети з фільтром	Sobranie Evolve
Сигарети з фільтром	LD Red
Сигарети з фільтром	LD Blue
Сигарети з фільтром	LD Silver
Сигарети з фільтром	LD Red

Сигарети з фільтром	LD Blue
Сигарети з фільтром	LD Violet
Сигарети з фільтром	LD Pink
Сигарети з фільтром	LD Amber
Сигарети з фільтром	LD Menthol
Сигарети з фільтром	LD Impulse Super Slims Purple
Сигарети з фільтром	LD Club Lounge
Сигарети з фільтром	LD Club Compact Blue
Сигарети з фільтром	LD Club Compact Silver
Сигарети з фільтром	LD Impulse DUAL
Сигарети з фільтром	LD Autograph Red
Сигарети з фільтром	LD Autograph Blue
Сигарети з фільтром	LD Autograph Compact Amber Groove
Сигарети з фільтром	LD Autograph Compact Red Rhythm
Сигарети з фільтром	LD Autograph Compact Purple Tempo
Сигарети з фільтром	LD Autograph Compact Green Swing
Сигарети з фільтром	Monte Carlo Red
Сигарети з фільтром	Monte Carlo Blue
Сигарети з фільтром	Monte Carlo LD Red
Сигарети з фільтром	Monte Carlo LD Blue
Сигарети з фільтром	Winchester Red
Сигарети з фільтром	Winchester Blue
Сигарети з фільтром	Winchester Compact Blue
Сигарети з фільтром	Winchester Compact Silver
Сигарети з фільтром	SENATOR Compact
Сигарети з фільтром	SENATOR Compact Purple
Сигарети з фільтром	Winston Blue
Сигарети з фільтром	Winston Filters
Сигарети з фільтром	Winston Lights
Сигарети з фільтром	Winston Expand
Сигарети з фільтром	Winston One
Сигарети з фільтром	Winston Superslims Impulse Purple
Сигарети з фільтром	Winston Superslims Impulse Blue
Сигарети з фільтром	Winston Blue Line
Сигарети з фільтром	Winston Silver Line
Сигарети з фільтром	Winston White Line
Сигарети з фільтром	Winston Menthol Line
Сигарети з фільтром	Winston XStyle Evolution Blue
Сигарети з фільтром	Winston XStyle DUAL
Сигарети з фільтром	Winston Xspression
Сигарети з фільтром	Winston XS One
Сигарети з фільтром	Winston XS Evolution Blue
Сигарети з фільтром	Winston XS Evolution Silver
Сигарети з фільтром	Winston XS Impulse
Сигарети з фільтром	Winston XS Impulse Purple

Сигарети з фільтром	Winston Compact Plus Silver
Сигарети з фільтром	Winston Compact Plus Impulse
Сигарети з фільтром	Winston Compact Plus Blue
Сигарети з фільтром	Winston Compact Plus Deep Blue
Сигарети з фільтром	Winston Compact Summer Mix
Сигарети з фільтром	Winston Compact Purple Beat
Сигарети з фільтром	Winston Tact Blue
Сигарети з фільтром	Winston Tact Silver
Сигарети з фільтром	Winston Sky Blue
Сигарети з фільтром	Winston Dark Blue
Сигарети з фільтром	Camel Filters
Сигарети з фільтром	Camel Yellow
Сигарети з фільтром	Camel Brown
Сигарети з фільтром	Camel Lights
Сигарети з фільтром	Camel Essential
Сигарети з фільтром	Camel Silver
Сигарети з фільтром	Camel Compact
Сигарети з фільтром	Camel Compact Filters
Сигарети з фільтром	Camel Compact Silver
Сигарети з фільтром	Camel Compact Sky Blue
Сигарети з фільтром	Glamour Menthol
Сигарети з фільтром	Glamour Pinks
Сигарети з фільтром	Sobranie
Сигарети з фільтром	Sobranie Black
Сигарети з фільтром	Sobranie White
Сигарети з фільтром	Sobranie Blues
Сигарети з фільтром	Sobranie Whites
Сигарети з фільтром	Sobranie Black Line
Сигарети з фільтром	Sobranie White Line
Сигарети з фільтром	Sobranie Superslims Blacks
Сигарети з фільтром	Sobranie Superslims Whites
Сигарети з фільтром	Sobranie Evoke Gold
Сигарети з фільтром	Sobranie Evoke Purple
Сигарети з фільтром	Mevius Option Evo 1
Сигарети з фільтром	LD Superslims Pink
Сигарети з фільтром	LD Superslims Blue
Сигарети з фільтром	LD Superslims Amber
Сигарети з фільтром	LD Super Slims 5
Сигарети з фільтром	LD Super Slims 3
Сигарети з фільтром	LD Super Slims 1
Сигарети з фільтром	LD Pink Line
Сигарети з фільтром	LD Amber Line
Сигарети з фільтром	LD Club Extra Blue
Сигарети з фільтром	LD Club Extra Silver
Сигарети з фільтром	LD Club Gold



Сигарети з фільтром	LD Club Platinum
Сигарети з фільтром	LD Club Compact White
Сигарети з фільтром	LD Club Impulse Berry
Сигарети з фільтром	LD Club Impulse Sunny
Сигарети з фільтром	LD Impulse Compact
Сигарети з фільтром	LD Red
Сигарети з фільтром	LD Blue Line
Сигарети з фільтром	LD Silver Line
Сигарети з фільтром	Monte Carlo Super Slims Silk
Сигарети з фільтром	Monte Carlo Super Slims Fantasy
Сигарети з фільтром	Monte Carlo Super Slims Intrigue
Сигарети з фільтром	Monte Carlo Super Slims Amber
Сигарети з фільтром	More Blue
Сигарети з фільтром	More Silver
Сигарети з фільтром	Magna Classic Gold
Сигарети з фільтром	Magna Classic Silver
Сигарети з фільтром	Winchester Silver
Сигарети з фільтром	Winchester Blue (KS SS)
Сигарети з фільтром	Winchester Silver (KS SS)
Сигарети з фільтром	Winchester Compact Red
Сигарети з фільтром	Macdonald Special Super Slims
Сигарети з фільтром	Macdonald Special Super Slims Ultra Smooth Taste
Сигарети з фільтром	Aspen Super Slims Option Lights
Сигарети з фільтром	More by LD Red
Сигарети з фільтром	More by LD Blue
Сигарети з фільтром	Winston XS White
Сигарети з фільтром	Camel Silver (M-Line)
Сигарети з фільтром	Camel Black (M-Line)
Сигарети з фільтром	Camel Black
Сигарети з фільтром	Camel Compact Activate
Сигарети без фільтра, цигарки	LD Red CU MUŞTIUC (з мундштуком)
Сигарети без фільтра, цигарки	LD Blue CU MUŞTIUC (з мундштуком)
Сигарети без фільтра, цигарки	Magna Red (з мундштуком)
Сигарили	CAMEL CIGARS MENTHOL SLIMS
Сигарили	CAMEL CIGARS MENTHOL LIGHTS SLIMS
Фільтропалічки	
Різаний тютюн	
Жилка тютюнова розширена	

## Сегментування за географічним принципом ринку реалізації готової продукції Товариства за 2019 р.

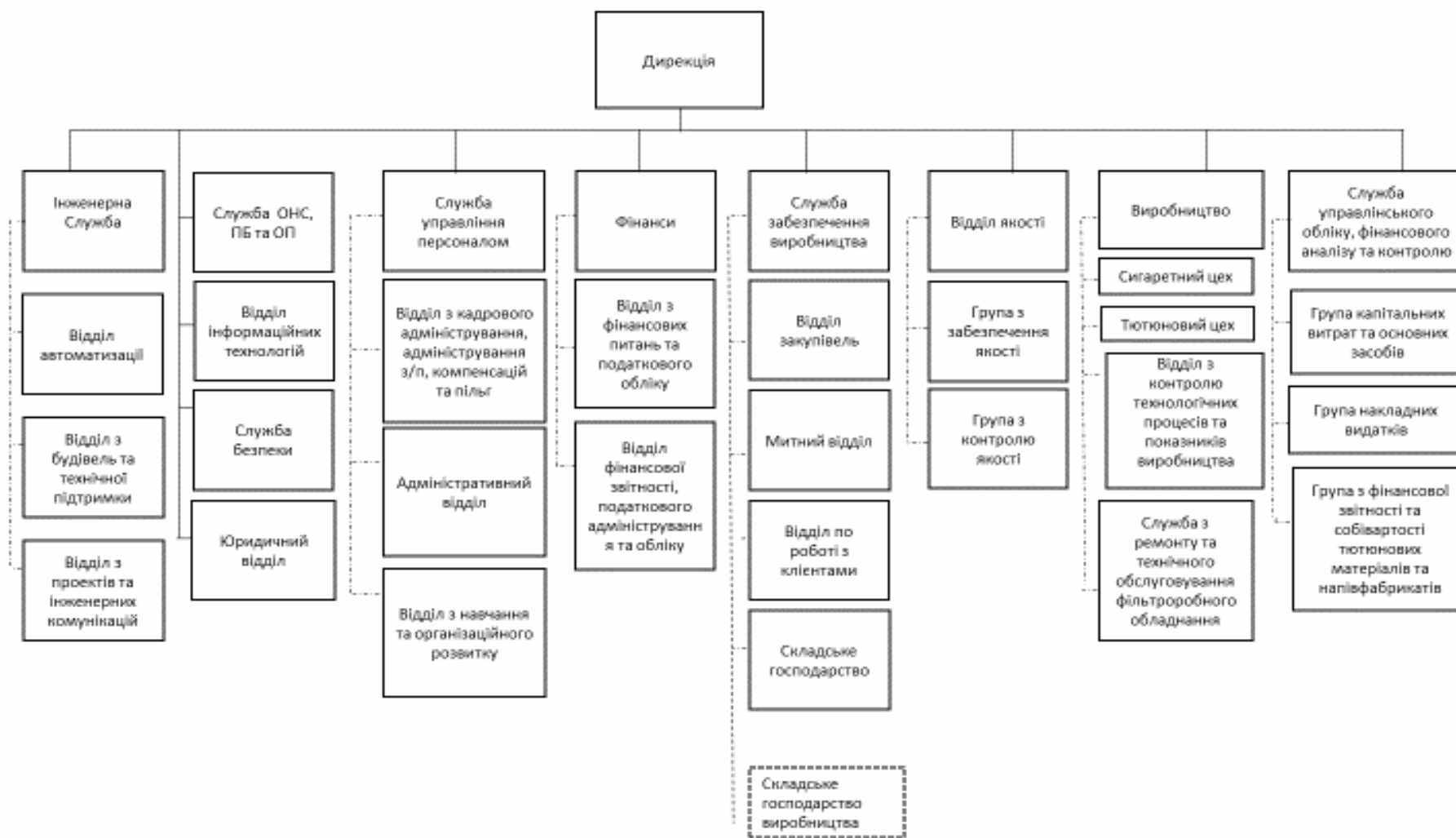
Ринок реалізації продукції за 2019 рік:

№ п/п	Країна	тис. грн., без ПДВ	Питома вага, %
1	Україна	2 679 846	43,43
2	Німеччина	489	0,01
3	Туреччина	190 442	3,09
4	Румунія	243 431	3,95
5	Російська Федерація	119 463	1,94
6	Танзанія	940	0,02
7	Нідерланди	169	0,00
8	Японія	313	0,01
9	Сербія	5 216	0,08
10	Білорусь	36 839	0,60
11	Йорданія	8 569	0,14
12	Грузія	1 236 236	20,05
13	Вірменія	286 644	4,65
14	Молдова	192 865	3,13
15	Греція	1 303	0,02
16	Швейцарія	731 410	11,86
17	Іспанія	8 385	0,14
18	Казахстан	5 262	0,09
19	Польща	389 472	6,32
20	Андорра	40	0,00
21	Угорщина	26 267	0,43
22	Узбекистан	347	0,01
23	Азербайджан	1767	0,03
	<b>Всього доходів</b>	<b>6 165 716</b>	<b>100,00</b>

Метою сегментування ринку є: забезпечення та підвищення ефективності виробничої, збутової та комерційної діяльності підприємства за рахунок утримання на бажаному рівні чи збільшення обсягів виробництва; цільове задоволення потреб споживачів у товарах та намагання підтримувати господарські зв'язки з ними; зниження рівня конкуренції на відповідному ринку.

Значну питому вагу 43,43 % в об'ємі реалізації за 2019 р. Товариство має на ринку України та 20,05 % на ринку Грузії.

### 1.4. Організаційна структура ПАТ «Джей Ті Інтернешнл Україна»



Діюча в Товаристві в 2019 році організаційна структура управління передбачає централізацію функціональних зв'язків, що забезпечує безперебійну роботу основних підрозділів. У цих умовах кожна функціональна служба являє собою динамічну структурну одиницю, що забезпечена кадрами відповідної кваліфікації, необхідними фінансовими ресурсами, що дає змогу маневрувати в роботі та якісно використовувати функціональні обов'язки з централізованого обслуговування усіх основних цехів як одного цілого виробництва.

Інженерна служба розробляє і здійснює технічну політику підприємства, спрямовану на виконання стратегічних цілей компанії; здійснює проекти з технічного переозброєння підприємства, капітального будівництва та ремонту будівель, споруд, інженерних мереж і комунікацій; підтримує чинне допоміжне технологічне обладнання, енергетичне і комунальне господарства, будівель і споруд в справному стані; організовує і забезпечує протипожежний режим підприємства; розробляє і впроваджує у виробництво засоби автоматизації та механізації виробничих процесів.

Служба управління персоналом організовує і проводить кадрову роботу, принципами якої є кваліфікований підбір персоналу і просування по службі працівників відповідно діловим якостям і професійною компетентністю; забезпечує компетентність персоналу на основі відповідного навчання, розвитку навичок і придбання необхідного професійного досвіду; здійснює ведення кадрового діловодства.

Служба охорони навколишнього середовища, промислової безпеки та охорони праці забезпечує функціонування, контроль та вдосконалення системи управління навколишнім середовищем, промисловою безпекою та охороною праці, а також відповідність її вимогам міжнародних стандартів ISO 14001 і OHSAS 18001, а також координує і контролює діяльність структурних підрозділів підприємства в області охорони навколишнього середовища, промислової безпеки та охорони праці.

Відділ інформаційних технологій здійснює впровадження і підтримку програмного забезпечення на основі аналізу бізнес процесів на підприємстві ПАТ «Джей Ті Інтернешнл Україна», забезпечує підтримку і розвиток технічної інфраструктури ІТ відповідно до стандартів і стратегією компанії ЖТІ, забезпечує клієнтів підтримкою і навчанням у використанні апаратного і програмного забезпечення, здійснює оперативну підтримку клієнтів. Відділ забезпечує дотримання правил техніки безпеки та пожежної безпеки, а також стандартам на апаратне і програмне забезпечення на ПАТ «Джей Ті Інтернешнл Україна».

Юридичний відділ здійснює правову експертизу проектів наказів, інструкцій, положень та інших документів правового характеру, що готуються в Компанії, в необхідних випадках участь у розробці цих документів; приймає участь у підготовці та укладенні колективного договору і в розгляді претензій та підготовці відповідей на них, а також здійснює методичне керівництво цією роботою у відповідних підрозділах. Відділ представляє інтереси Компанії в судах загальної юрисдикції, господарських, адміністративних судах всіх інстанцій, а також в інших державних органах і громадських організаціях при розгляді правових питань.

Сигаретний цех (Виробництво) виконує завдання, пов'язані з випуском готової продукції відповідно технологічним інструкціями з випуску сигарет з фільтром, без фільтру і виробництвом фільтропаличок; забезпечує відповідність випущеної продукції Корпоративному Керівництву з якості компанії «Джей Ті Інтернешнл» і виробничими замовленнями; виробляє продукцію в обсязі, а також відповідно до виробничого плану; здійснює утримання обладнання в справному технічному стані (це дозволяє виробляти готову продукцію в повній відповідності з вимогами стандартів та інструкцій з меншими втратами, і досягати заданих ключових виробничих показників).

Тютюновий цех (Виробництво) виконує завдання, пов'язані із забезпеченням виробництва якісним різаним тютюном, який відповідає нормативним документам, для забезпечення безперебійного виробництва сигаретної продукції, завдання, пов'язані з виробництвом необхідної кількості різаного тютюну і жилки тютюнової розширеної на експорт.

Складське господарство виробництва здійснює приймання, зберігання і видачу всіх вступників у виробництво матеріалів та запчастин з дотриманням всіх технічних вимог, що забезпечують належне збереження і виключають будь-який вплив на якісні характеристики матеріалів; здійснює належний складський облік; організовує та здійснює переміщення матеріалів і запчастин в межах фабрики згідно із затвердженими нормами та надійшли з відділів заявками для забезпечення ритмічного безперервного процесу виробництва відповідно до встановленого плану; виконує роботи з приймання, зберігання, різанні, видачі та обліку марок акцизного податку, здійснення контролю за рухом / використанням марок акцизного податку в виробництві, здачу невикористаних та пошкоджених марок акцизного податку на склад відповідно до виробничого плану і виробничого замовлення.

Служба забезпечення виробництва виконує завдання, пов'язані із забезпеченням підприємства необхідним якісною сировиною, матеріалами та обладнанням, запасними

частинами, відповідними нормативними документами, для підтримки встановлених рівнів складських запасів і забезпечення безперервного процесу виробництва продукції, що випускається підприємством продукції; виконує завдання, пов'язані зі своєчасним наданням відповідним підрозділам підприємства виробничого плану, щоб забезпечити безперервний виробничий процес.

Відділ якості забезпечує контроль за якістю продукції, що випускається відповідно до внутрішніх вимог з якості компанії «Джей Ті Інтернешнл» і Нормативної Документації по випуску сигарет, в тому числі методики виконання вимірювань (випробувань) з необхідною точністю. Відділ забезпечує контроль за всім вимірювальним обладнанням з контролю якості та гарантує його обслуговування і калібрування для нормального функціонування, і точності проведення вимірювань; забезпечує вхідний контроль якості тютюнових і нетютюнових матеріалів, що надходять на фабрику, згідно з вимогами внутрішніх і глобальних процедур та інструкцій; координує систему контролю скарг від клієнтів на підприємстві; організовує моніторинг тютюнових жуків, розробляє і контролює заходи щодо боротьби з тютюновим жуком.

Служба безпеки координує і реалізовує заходи, спрямовані на забезпечення захисту працівників підприємства; приймає участь в створенні і підтримці безпечних умов праці, забезпечує збереження майна та інших активів підприємства; організовує і здійснює пропускний режим на підприємстві; приймає участь у забезпеченні і контролі об'єктового режиму, у заходах, спрямованих на мінімізацію ризиків підприємства в економічній сфері та у в заходах із забезпечення інформаційної безпеки; організовує і здійснює заходи цивільного захисту підприємства, мобілізаційної готовності і реагування на кризові ситуації.

Служба фінансів здійснює підготовку та своєчасну подачу фінансової, податкової та статистичної звітності Товариства, веде бухгалтерський облік всіх господарських операцій Товариства, здійснює банківські операції, здійснює своєчасне нарахування та перерахування заробітної плати працівникам Товариства, а також нарахування та перерахування податкових зобов'язань Товариства.

Служба управлінського обліку, фінансового аналізу та контролю здійснює планування, підготовку та своєчасну подачу управлінської звітності Товариства, веде аналіз собівартості готової продукції, сировини, нетютюнових матеріалів, запасних частин та капітальних інвестицій Товариства.

## 2. Результати діяльності

### 2.1. Дохід (Виручка) від продажу

	2019	2018
Дохід від реалізації товарів	6 146 683	6 504 734
Дохід від реалізації послуг	19 033	10 423
<b>Разом</b>	<b>6 165 716</b>	<b>6 515 157</b>
<i>У т.ч. отриманий від пов'язаних осіб, а саме:</i>	<i>5 809 564</i>	<i>6 113 580</i>

### 2.2. Собівартість реалізованої продукції (робіт, послуг) та операційні витрати

#### Категорії витрат

	2019	2018
Собівартість реалізованої продукції	4 811 935	4 950 423
Адміністративні витрати	116 458	137 047
Витрати на збут	473 001	540 664
Інші операційні витрати	153 626	51 998
<b>РАЗОМ</b>	<b>5 555 020</b>	<b>5 680 132</b>

До собівартості реалізованої продукції (робіт, послуг) Товариство відносить фактичну виробничу собівартість продукції (робіт, послуг), яка була реалізована протягом звітного періоду та нерозподілені постійні загальновиробничі витрати.

**Елементи операційних витрат**

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Матеріальні витрати	4 382 394	4 566 225
в т.ч. витрати на газ, електроенергію, паливо	43 615	51 782
Витрати на амортизацію	179 455	181 446
Витрати на виплати працівникам	190 979	170 012
Відрахування на соціальні заходи	36 772	33 900
Витрати на ремонт та технічне обслуговування	74 517	81 028
Витрати на збут (роялті)	328 599	386 659
Інші операційні витрати	332 166	246 261
<b>РАЗОМ</b>	<b>5 524 882</b>	<b>5 665 531</b>

**2.3. Інші операційні доходи (витрати)**

	<b>2019</b>	<b>2018</b>
Прибутки (збитки) від купівлі/продажу/конвертації валюти	(2 831)	(5 008)
Прибутки (збитки) від продажу ОЗ	1 221	4 737
Прибутки (збитки) від курсових ниць	(26 401)	34 513
Дохід від безоплатно отриманих запасів	4 225	6 162



Невиробниче списання запасів	(71 055)	(27 988)
Інші прибутки	32 509	23 792
Інші (збитки)	(53 339)	(19 002)
<b>Разом</b>	<b>(115 671)</b>	<b>(17 206)</b>

#### 2.4. Фінансові витрати

	2019	2018
Відсотки за кредитами банків	71 215	168 877
Відсотки за позиками пов'язаних осіб	-	-
<b>Всього витрати на відсотки</b>	<b>71 215</b>	<b>168 877</b>
Капіталізовано в складі кваліфікованих активів	-	-
<b>Відображено в звіті про прибутки та збитки</b>	<b>71 215</b>	<b>168 877</b>

#### 2.5. Податок на прибуток

	2019	2018
<b>Податок на прибуток, відображений в звіті про прибутки та збитки</b>		
<i>Поточний податок на прибуток</i>	104 408	126 880
Поточні податкові витрати (дохід)	104 408	126 880
Коригування, визнані протягом періоду щодо поточного податку	-	-

попередніх періодів

- -

*Відстрочений податок на прибуток*

Сума відстрочених податкових витрат  
(доходу), що відноситься до виникнення  
та сторнування тимчасових різниць

1 586 9 506

Коригування, визнані протягом періоду  
щодо відстроченого податку попередніх  
періодів

- -

Сума відстрочених податкових витрат  
(доходу), що відноситься до зміни  
ставок оподаткування

- -

**1 586 9 506**

**Всього витрати з податку на  
прибуток від триваючої діяльності**

**105 994 136 386**

**2019 2018**

**Взаємозв'язок між податковими витратами  
(доходом) та обліковим прибутком**

*Прибуток від діючої діяльності до  
оподаткування:*

за ставкою 18%

577 079 735 352

**Всього прибуток від діючої  
діяльності до оподаткування**

**577 079 735 352**

*Витрати, що враховуються для цілей  
оподаткування*

за ставкою 18%

2 963 30 466

**Всього витрат, що враховуються  
для цілей оподаткування**

**2 963 30 466**

*Розрахований податок на прибуток:*

за ставкою 18%	104 408	126 880
<b>Всього розрахований податок на прибуток</b>	<b>104 408</b>	<b>126 880</b>
Коригування, визнані протягом періоду щодо відстроченого податку попередніх періодів	1 586	9 506
Коригування, визнані протягом періоду щодо поточного податку попередніх періодів	-	-
<b>Всього витрати з податку на прибуток від триваючої діяльності</b>	<b>105 994</b>	<b>136 386</b>

Згідно XX розділу Податкового Кодексу України з 01.01.2014 р. встановлено ставку оподаткування 18%.

Чистий дохід від реалізації продукції, робіт, послуг у 2019 році склав 6 165 716 тис. грн., що на 349 441 тис. грн. менше, ніж у 2018 році за рахунок незначного зменшення обсягів виробництва.

Чистий прибуток Товариства у 2019 році склав 471 085 тис. грн., що на 127 881 тис. грн. менше, ніж у 2018 році, що обумовлене незначним зменшенням продажів в порівнянні з 2018 р.

Первісна вартість основних засобів станом на 31.12.2019 року склала 2 629 098 тис. грн., що на 177 567 тис. грн. більша, ніж первісна вартість основних засобів станом на 01.01.2019 р. за рахунок придбання нового обладнання та модернізації існуючих потужностей підприємства.

Поточні зобов'язання Товариства станом на 31.12.2019 р. зменшилися на 965 541 тис. грн. та складають 562 686 тис. грн.

### 3. Ліквідність та зобов'язання

#### 3.1. Активи, що забезпечують своєчасне виконання зобов'язань.

##### Основні засоби.

Товариство застосовує для оцінки на дату балансу модель собівартості.

	<i>31.12.2019</i>	<i>31.12.2018</i>
<b>Балансова вартість основних засобів</b>		
Земельні ділянки та будівлі	321 550	309 642
Машини та обладнання	863 986	862 472
Інші	112 195	103 037
<b>Разом</b>	<b>1 297 731</b>	<b>1 275 151</b>

##### Нематеріальні активи

Товариство застосовує для оцінки на дату балансу модель собівартості.

	<i>31.12.2019</i>	<i>31.12.2018</i>
<b>Балансова вартість нематеріальних активів</b>		
Патенти і ліцензії з обмеженим терміном корисного використання	34 426	33 447
<b>Разом</b>	<b>34 426</b>	<b>33 447</b>

##### Незавершені капітальні інвестиції

	<i>31.12.2019</i>	<i>31.12.2018</i>
Будівлі та споруди	661	11 348

Машини та обладнання	16584	68 379
----------------------	-------	--------

Разом	17 245	79 727
-------	--------	--------

**Запаси**

**За собівартістю**

	<i>31.12.2019</i>	<i>31.12.2018</i>
Виробничі запаси	1 014 478	1 030 992
Готова продукція	31 454	61 593
Товари	-	-

<b>Разом</b>	<b>1 045 932</b>	<b>1 092 585</b>
--------------	------------------	------------------

**Торгівельна дебіторська заборгованість**

	<i>31.12.2019</i>	<i>31.12.2018</i>
суми до отримання від покупців	18 752	1 277
суми до отримання від пов'язаних осіб	2 790 896	3 002 974

Всього	<b>2 809 648</b>	<b>3 004 251</b>
	-	-

<b>Балансова заборгованості</b>	<b>2 809 648</b>	<b>3 004 251</b>
---------------------------------	------------------	------------------

**вартість**

**Інша поточна дебіторська заборгованість**

	<i>31.12.2019</i>	<i>31.12.2018</i>
Аванси сплачені	62 501	51 749
Розрахунки з підзвітними особами	317	375
Позики працівникам	4 502	4 069
Розрахунки за страхуванням	-	-
<b>Разом</b>	<b>67 320</b>	<b>56 193</b>

**Поточні податкові активи**

	<i>31.12.2019</i>	<i>31.12.2018</i>
Передплата з акцизного податку	63 939	287 439
Передплата з податку на прибуток	-	-
<b>Разом</b>	<b>63 939</b>	<b>287 439</b>

**Інші поточні активи**

	<i>31.12.2019</i>	<i>31.12.2018</i>
Податковий кредит з ПДВ	4 266	4 764
Інше	-	-
<b>Разом</b>	<b>4 266</b>	<b>4 764</b>

**Грошові кошти та їх еквіваленти**

	<i>31.12.2019</i>	<i>31.12.2018</i>
Грошові кошти на рахунках в банках	47 524	43 402

<b>Фінансові активи</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
Фінансові активи, оцінені за амортизованою собівартістю		
Торгівельна дебіторська заборгованість	2 809 648	3 004 251
<b>Разом</b>	<b>2 809 648</b>	<b>3 004 251</b>

### 3.2. Зобов'язання

<b>Зобов'язання</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
Податок на прибуток	20 187	45 904
Податок на додану вартість	217 862	219 287
Акциз	19 956	48 514
Інші податки	1 480	1 179
<b>Разом</b>	<b>259 485</b>	<b>314 884</b>

#### Поточна кредиторська заборгованість

	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
За довгостроковими зобов'язаннями	169	-
<b>Балансова вартість зобов'язань</b>	<b>169</b>	<b>-</b>

#### Торгівельна кредиторська заборгованість

	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
суми до сплати постачальникам	75 686	241 575
суми до сплати пов'язаним особам	200 308	452 243
<b>Всього</b>	<b>275 994</b>	<b>693 818</b>
<b>Балансова вартість заборгованості</b>	<b>275 994</b>	<b>693 818</b>

<b>Аналіз контрактів за строками погашення фінансових зобов'язань</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
не більше 90 днів	275 994	687 991
більше 90 днів, але не більше одного року	-	5 827
більше одного року, але не більше п'яти років	-	-
	<b>275 994</b>	<b>693 818</b>

**Інша поточна кредиторська заборгованість**

	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
Аванси отримані	-	-
Розрахунки за виплатами персоналу	7 041	6 173
Розрахунки за відсотками по банківським кредитам (*строк погашення - січень 2019 р.)		4 422*
<b>Разом</b>	<b>7 041</b>	<b>10 595</b>

**Довгострокові зобов'язання і забезпечення**

<b>Зобов'язання</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
Інші довгострокові зобов'язання	4 524	-
<b>Всього зобов'язання</b>	<b>4 524</b>	<b>-</b>



**Поточні забезпечення**

<b>Забезпечення</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
Забезпечення на виплату відпусток	3 314	3 118
Забезпечення на виплату премій	12 276	8 570
Інші поточні забезпечення	2 395	472
<b>Всього поточні забезпечення</b>	<b>17 985</b>	<b>12 160</b>
<b>Всього забезпечення</b>	<b>17 985</b>	<b>12 160</b>

**Інші поточні зобов'язання**

	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
Податковий кредит з податку на додану вартість	2 012	1 770
<b>Разом</b>	<b>2 012</b>	<b>1 770</b>

**Фінансові активи**

<b>Фінансові активи, оцінені за амортизованою собівартістю</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
Торгівельна дебіторська заборгованість	2 809 648	3 004 251
<b>Разом</b>	<b>2 809 648</b>	<b>3 004 251</b>

**Фінансові зобов'язання**

<b>Фінансові зобов'язання, оцінені за амортизованою собівартістю</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
Короткострокові кредити банків	-	495 000
Торгівельна кредиторська	275 994	693 818

заборгованість

**Всього фінансові зобов'язання**

**275 994    1 188 818**

Товариство в процесі здійснення господарської діяльності дотримується вимог чинного законодавства в усіх сферах.

Значення фінансових коефіцієнтів, що використовуються для загальної оцінки фінансового стану Товариства, наступні:

**Коефіцієнт швидкої ліквідності** – показує співвідношення оборотних активів і поточних зобов'язань.

Розраховується за формулою: Поточна ліквідність = Оборотні активи / Поточні зобов'язання.

Показник поточної ліквідності при нормативному значенні >1 становить: станом на 01.01.2019 року – 2,94 та станом на 31.12.2019 року – 7,18.

**Коефіцієнт фінансової автономії** – дорівнює співвідношенню власного капіталу компанії до всіх фінансових ресурсів.

Розраховується за формулою: Показник фінансової автономії = Власний капітал / Сума пасиву.

Показник фінансової автономії при нормативному значенні >0,5 становить: станом на 01.01.2019 року – 0,74 та станом на 31.12.2019 року – 0,89.

**Коефіцієнт термінової ліквідності** – який визначає здатність компанії вчасно погасити свої короткострокові зобов'язання за допомогою високоліквідних активів.

Розраховується за формулою: Показник термінової ліквідності = (Сума оборотних активів – Сума запасів) / Поточні зобов'язання.

Показник термінової ліквідності при нормативному значенні  $> 0,6-0,8$  становить: станом на 01.01.2019 року – 2,22 та станом на 31.12.2019 року – 5,32.

**Коефіцієнт абсолютної ліквідності** – визначає співвідношення найбільш ліквідної частини активів і поточних (короткострокових) зобов'язань.

Розраховується за формулою: Показник абсолютної ліквідності = Грошові кошти та їх еквіваленти / Поточні зобов'язання.

Показник абсолютної ліквідності при нормативному значенні  $> 0,2-0,35$  становить: станом на 01.01.2019 року – 0,03 та станом на 31.12.2019 року – 0,08.

Аудит фінансової звітності Товариства за 2019 рік, з метою висловлення незалежної думки аудитора про те, чи відображає така фінансова звітність достовірно, в усіх суттєвих аспектах фінансовий стан Товариства на 31.12.2019 рік та його фінансові результати і грошові потоки за рік, що закінчився зазначеною датою, відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності, було здійснено ТОВ "АУДИТОРСЬКА ФІРМА "ХАРКІВ", код ЄДРПОУ 22628041 (включена до Реєстру аудиторів та суб'єктів аудиторської діяльності, розділ «Суб'єкти аудиторської діяльності, які мають право проводити обов'язковий аудит фінансової звітності підприємств, що становлять суспільний інтерес», номер реєстрації 0186).

#### **4. Екологічні аспекти**

Екологічна політика ЛТІ заснована на гармонійному співіснуванні людини в екосистемі Землі. Діяльність компанії не повинна приводити до негативних змін у навколишньому середовищі, а також негативно впливати на здоров'я персоналу й населення. Екологічна політика базується на стандартах системи екологічного менеджменту ISO 14001.

Працівники компанії регулярно долучаються до екологічних акцій, формуючи екологічну культуру у підприємстві.

На підприємстві впроваджено сортування сміття. Збільшення сортування відходів дає можливість повторного використання або повторної переробки окремих видів відходів, замість захоронення даних відходів.

На ПАТ «JTІ Україна» впроваджено устаткування по переробці відходів сигарет з метою виробництва брикетів для твердопаливних котлів.

Зниження викидів забруднюючих речовин до атмосферного повітря відбулося за рахунок:

- переведення вантажної техніки з дизельних двигунів на електричні,
- встановлена станції хімічної очистки повітря від технологічного обладнання тютюнового цеху з ефективністю 99,5%,
- своєчасних ревізії та обслуговування систем механічного очищення повітря ,
- проведення моніторингу викидів забруднюючих речовин в санітарно-захисній зоні та від джерел викидів, що дозволяє контролювати ефективність роботи пилогазоочисного обладнання.

	<i>Одиниця виміру</i>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>Споживання ресурсів</b>				
<b>Природний газ</b>	<i>тис. м куб.</i>	<b>1321,9</b>	<b>1114</b>	<b>880,918</b>
<b>Дизельне пальне</b>	<i>т</i>	<b>33,7</b>	<b>26,9</b>	<b>31,8</b>
<b>Бензин</b>	<i>т</i>			
<b>Зріджений газ</b>	<i>т</i>			
<b>Електроенергія</b>	<i>тис. кВт.</i>	<b>18757</b>	<b>18764</b>	<b>16 496,8</b>
<b>Пара</b>	<i>Гкал</i>			
<b>Опалення</b>	<i>Гкал</i>			
<b>Вода</b>				
<b>Із атрсвердловини</b>	<i>тис. м куб.</i>	<b>0,83</b>	<b>0,86</b>	<b>1,136</b>
<b>Із водопровідних мереж міста</b>	<i>тис. м куб.</i>	<b>52,3</b>	<b>42,2</b>	<b>37,729</b>

Програма, яка розроблена Товариством для економії енергоресурсів включає в себе наступні напрямки:

#### **Водні ресурси:**

Компанія скоротила споживання води в 2019 та 2018 роках проти 2016 більш ніж на 50% за рахунок:

- повторного використання води (понад 10%),
- модернізації обладнання та робочих процесів,
- розподілу трубопроводів для виробничих та господарсько-побутових потреб з метою зниження тиску в побутових трубопроводах,
- впровадження сучасного обладнання, яке знижує споживання води (змішувачі, душові мийки, тощо).

#### **Енергоресурси:**

Покращення показників зі споживання енергоресурсів пов'язане з :

- заміною всього виробничого освітлення на LED лампи,
- високою культурою співробітників, які стежать за споживанням енергії,
- використанням роздільного підігріву води (виробництво / побутові потреби),
- контролем витоків стисненого повітря (щоденні проведення аудитів і аналізу роботи обладнання),
- рекуперацією димових газів котельного обладнання для підігріву води.

## **5. Кадрова політика та соціальні аспекти**

Кадрова політика компанії JTІ базується на основі чинного українського законодавства, передового управлінського досвіду, внутрішніх корпоративних і міжнародних стандартах. Ми створюємо умови й сприяємо реалізації професійного потенціалу співробітника.

Соціальна політика JTІ Україна спрямована на забезпечення гідної оплати праці та соціального захисту працівників. Компанія дбає про баланс між роботою та особистим життям кожного співробітника.

Колективний договір укладено на виробничому рівні між роботодавцем і найманими працівниками з метою регулювання виробничих, трудових і соціально-економічних відносин та узгодження інтересів суб'єктів соціального партнерства.

### **Загальна кількість працівників і доля жінок на керівних позиціях**

Стабільний розвиток компанії не може бути досягнутим без забезпечення гендерної рівності усіх працівників. Ми віримо, що жінки можуть стати важливою силою, що змінює нашу компанію. Тому JTІ проводить політику із забезпечення рівних можливостей жінок і чоловіків для професійної реалізації й кар'єрного зростання. Завдяки гендерній політиці компанії JTІ кількість жінок на керівних позиціях протягом останніх років збільшується. Так, на кінець 2019 р. було досягнуто практично рівного паритету у кількості чоловіків і жінок на керівних позиціях.

Загальна кількість працівників	Жінок – 133 Чоловіків – 320 Усіх – 453
На керівних позиціях	Жінок – 29 (6,4%) Чоловіків – 42 (9,3%)

### **Навчання та розвиток працівників**

Навчання та розвиток персоналу в компанії JTІ Україна будується на принципах партнерства та взаємної довіри.

У кожного працівника є можливість управляти своєю кар'єрою, а також отримувати необхідні знання та навички для виконання бізнес цілей.

Відповідно до власних цілей з розвитку наші працівники мають можливість:

відвідувати галузеві конференції/семінари/форуми,  
отримувати додаткові знання на тренінгах з розвитку soft чи hard skills,  
навчатися у програмах міжнародних професійних сертифікацій (ACCA, DipIFR, CIMA, CIPD та ін.),  
поглиблювати навички лідерства, стратегічного мислення та прийняття рішень у програмах Executive Education від найвідоміших бізнес-шкіл світу,  
приймати участь у міжнародних проектах, програмах глобального і локального моніторингу,  
індивідуальної роботи з сертифікованими коучами у випадку специфічних потреб,  
вивчати англійську мову (індивідуально, через групові заняття, розмовні клуби та онлайн ресурси),  
здобувати MBA освіту.

Важливо, що в нашій компанії ми дотримуємося принципу 70-20-10, де 70% знань та навичок здобуваються через виконання робочих завдань на практиці, 20% - через обмін інформацією з іншими, 10% - через класичні тренінгові формати.

Також, багато уваги приділяється технічним тренінгам та обов'язковому навчанню щодо вимог діючого законодавства. Технічні тренінги дозволяють розширювати експертизу щодо управління високотехнологічним обладнанням, яке з року в рік стає ще більш складним.

Обов'язкове навчання в галузях пожежної безпеки, охорони здоров'я та навколишнього середовища являє собою пріоритет для компанії, тому, на регулярній основі, проводиться моніторинг знань та наявності відповідних сертифікатів.

В компанії заснована та функціонує «внутрішня школа тренерів» - це такий формат навчання та розвитку співробітників, коли своєю майстерністю та навичками можуть ділитися більш досвідчені колеги – внутрішні тренери. Даний підхід збагачує знанням не

тільки слухачів, але й дає потужний розвиток експертам, що, в свою чергу, позитивно впливає на розвиток компанії в цілому.

### **Навчання та працевлаштування молоді**

Компанія JTІ приділяє велику увагу молодим спеціалістам і студентам, які здобувають свій перший досвід роботи. Адже нинішні студенти – це наші майбутні співробітники та бізнес-партнери. Саме тому на підприємстві діє програма практики.

Практика – це програма для студентів 3-6 курсів тривалістю 3 місяці. Учасники отримують перший досвід роботи у великій компанії, опановують нові навички та знання, ознайомлюються з основними бізнес-процесами.

Практиканти працюють від 20 годин на тиждень, програма передбачає гнучкий графік роботи із можливістю поєднувати роботу та навчання.

Компанія JTІ приділяє велику увагу молодим спеціалістам і студентам, які здобувають свій перший досвід роботи. Адже нинішні студенти – це наші майбутні співробітники та бізнес-партнери. Саме тому з 2014 року діє програма практики, а з 2016 - програма стажування.

Практика – це програма для студентів 3-6 курсів тривалістю 3 місяці. Учасники отримують перший досвід роботи у великій компанії, опановують нові навички та знання, ознайомлюються з основними бізнес-процесами.

Практиканти працюють від 20 годин на тиждень, програма передбачає гнучкий графік роботи із можливістю поєднувати роботу та навчання.

### **Заохочення і мотивація співробітників**

Політика JTІ в області мотивації спрямована на покращення результатів діяльності, заохочення працівників, які залучені до інтенсивної праці, беруть участь в проектах,



заходах, що виходять за рамки їх посадових обов'язків, для визначення потенційних лідерів у підрозділах, посилення командної роботи шляхом участі в робочих групах, на сприяння розвитку талантів.

Програма преміювання передбачає виплати квартальної чи річної премії, яка залежить від ключових показників виробництва. Квартальна премія виплачується працівникам, що належать до 4 робочої групи (робочі спеціальності, спеціалісти), річна – 2 та 3 робочої групи (керуючий склад підприємства).

Метою короткострокового преміювання є заохочення працівників до участі в проектах для підвищення ефективності процесів або якості продукції. Малі робочі групи (Small Group Activities) – група працівників, яка бере участь в завданні з метою комплексного покращення виробничих, робочих, адміністративно-господарських процесів, модернізації обладнання, впровадження нових технічних рішень.

На підприємстві діють програми преміювання за інтенсивну працю, за умовами яких здійснюється доплата майстрам з ремонту та обслуговування обладнання, а також машиністам-регулювальникам за управління пакувальними лініями без підмінних операторів або за управління кількома лініями.

З метою підсилення зацікавленості працівників у постійному покращенні своєї професійної майстерності, стимулювання їх до підвищення рівня своєї кваліфікації, максимального використання в роботі наявних навичок та знань, кращим працівникам тютюнового цеху встановлюються додаткові щомісячні виплати – машиністам потоково-автоматизованих ліній переробки тютюну, слюсарям-ремонтникам та слюсарям КВПтаА тютюнового цеху.

У сигаретному цеху впроваджено нову систему розрядів, що має на меті підсилення мотивації виробничого персоналу. Для підвищення розряду машиніст потоково-механізованих цигарково-сигаретних ліній та машин повинен мати практичний досвід роботи на двох видах обладнання, а машиніст фільтроробних машин – на чотирьох.

Програма швидкої винагороди (Quick Rewards Program) надає можливість відзначити індивідуальні або групові досягнення працівників у вдосконаленні або оптимізації робочого процесу, що призвели до економії часу або поліпшення якості; у проектах, пропозиціях, результатом яких стали економія коштів або збільшення прибутку Компанії. Керівник або співробітник, який ініціює винагороду, може також номінувати колег з іншого відділу, які брали участь у крос-функціональному проекті.

Працівники Компанії також мають можливість участі у програмі «Innovate», подаючи пропозиції з метою покращення якості продукції, технологічних процесів, виробничих операцій, управління ресурсами, ефективності інформування, промислової безпеки, охорони праці та екологічних аспектів діяльності підприємства. За впровадження поданих пропозицій працівник отримує грошову винагороду.

## **Охорона праці й безпека**

Безпека і комфортні умови праці – головний пріоритет JTІ.

Для реалізації заходів з охорони праці в компанії створена відповідна служба. Її фахівці розробили й ввели в дію «Положення про службу охорони праці» та «Положення про порядок проведення навчання і перевірки знань з питань охорони праці». Також на підприємстві розроблено та введено в дію 96 інструкцій з охорони праці, які стосуються усіх виробничих процесів.

Велика увага приділяється пожежній безпеці та цивільному захисту. На ПАТ «JTІ Україна» призначені відповідальні особи за протипожежний стан приміщень.

Для того, щоб співробітники знали, що робити в надзвичайних ситуаціях, протягом року проводяться евакуаційні тренування та тренування Добровільних Пожежних Дружин.

Усі співробітники, відповідно до плану, проходять навчання та інструктажі з охорони праці й пожежної безпеки. Також проводяться навчання з питань надання першої долікарської допомоги.

Робочі місця забезпечені оптимальними значеннями параметрів мікроклімату, природнім і штучним освітленням. Регулярно проводиться Атестація робочих місць.

Компанія JTІ слідкує за здоров'ям своїх співробітників, тому на регулярній основі проводить Професійні медичні огляди.

Усі співробітники підприємства забезпечені спецодягом, спецвзуттям та необхідними ЗІЗ для безпечного виконання робіт.

Проведена Оцінка ризиків на робочих місцях для всіх підрозділів. Отримано Декларацію відповідності матеріально-технічної бази підприємства законодавству з Охорони праці.

Проводиться регулярна перевірка засобів підмащування (драбин, стремянки, риштувань) та запобіжних поясів. Для безпечної експлуатації стелажних систем проводиться систематична перевірка на цілісність всього стелажного обладнання.

Для співробітників проводиться різноманітна комунікація з Охорони праці (постери, електронна пошта, корпоративне телебачення та ін.)

### **Міри боротьби з корупцією та хабарництвом**

JTІ засуджує будь-які корупційні схеми і забороняє своїм співробітникам здійснювати платежі задля уникнення формальностей або прискорення процесів. Подарунки можуть вважатися формою хабарництва, яка вони ставлять на меті отримати або зберегти ділову перевагу.

JTІ не працює з бізнес-партнерами, які не розділяють підходи та принципи компанії щодо протидії корупції та хабарництву. Починаючи співпрацю з новими партнерами, співробітники JTІ зобов'язані повідомити їм про вищезазначену політику.

Аналогічні правила поширюються і на посередників, які діють від імені компанії. Відповідно діяльність посередників також повинна контролюватися і відповідати антикорупційній політиці компанії.

Усі працівники компанії зобов'язані звітувати, якщо у них виникають підозри щодо хабарництва та корупції своїм керівникам, або спеціалістам відділу корпоративного контролю.

## **6. Ризики**

Управлінський персонал підприємства постійно аналізує ризики, їх вплив на діяльність підприємства та фінансовий стан, оцінює необхідність внесення змін у політику щодо управління ризиками та інші політики та процедури з метою зниження ризиків та їх наслідків.

### **Відсотковий ризик**

Відсотковий ризик – ризик того, що справедлива вартість майбутніх грошових потоків за фінансовим інструментом буде коливатись внаслідок змін ринкових відсоткових ставок.

Відсотковий ризик стосується, насамперед, фінансових зобов'язань з плаваючою відсотковою ставкою.

Щоб уникнути негативного впливу відсоткового ризику, кредитні угоди укладаються Товариством на короткий термін з твердою процентною ставкою.

### **Валютний ризик**

Валютний ризик – ризик того, що справедлива вартість майбутніх грошових потоків за фінансовим інструментом буде коливатись внаслідок змін валютних курсів.

З метою зниження впливу зміни курсу долара США Товариство застосовує такий метод хеджування валютними ризиками як структурне збалансування кредиторської та дебіторської заборгованості та термінів їх погашення.

### **Ризик ліквідності**

Ризик ліквідності – ризик того, що підприємство матиме труднощі при виконанні зобов'язань, що погашаються шляхом поставки грошових коштів.

Підприємство здійснює контроль за рухом грошових коштів, використовуючи інструмент планування поточної ліквідності. Метою такого управління виступає підтримка балансу між безперервністю фінансування поточних виплат та гнучкістю у виборі джерел фінансування шляхом використання банківських овердрафтів, залучення кредитів та позик, укладання контрактів на придбання в розстрочку. Підприємство має доступ до джерел фінансування в достатніх обсягах, а терміни погашення заборгованості, за домовленістю з поточними кредиторами, можуть бути перенесеними на більш пізніші дати.

### **Кредитний ризик**

Кредитний ризик – ризик того, що контрагент не зможе виконати свої фінансові зобов'язання за контрактом і це буде причиною виникнення збитку підприємства.

Кредитний ризик стосується переважно торгівельної дебіторської заборгованості.

Управління кредитним ризиком, пов'язаним з платоспроможністю торгівельних контрагентів, здійснюється Товариством у відповідності до політик і процедур, встановлених підприємством для управління кредитним ризиком, пов'язаним з контрагентами. Кредитоспроможність контрагента оцінюється на основі детальної форми оцінки кредитного рейтингу (фінансова стійкість, платоспроможність, платіжна дисципліна). Крім того, здійснюється регулярний моніторинг непогашеної торгівельної дебіторської заборгованості, будь-яке відвантаження продукції основним контрагентам, що не є пов'язаними особами, забезпечується банківською гарантією.

На 31.12.2019 року дебіторська заборгованість контрагентів, що не є пов'язаними особами, склала 24 314 тис. грн. або 0,865 % від загальної торгівельної дебіторської

заборгованості. Підприємство оцінює концентрацію кредитного ризику торговельної дебіторської заборгованості як низьку.

Необхідність визнання збитків від знецінення дебіторської заборгованості аналізується підприємством на кожну звітну дату по кожному основному контрагенту індивідуально.

Підприємство не утримує заставного майна в якості забезпечення заборгованості.

## **7. Дослідження та інновації**

Проведення досліджень та розробок Товариством у 2019 році не здійснювалось.

## **8. Фінансові інвестиції**

Фінансові інвестиції у придбання корпоративних прав, цінних паперів, деривативів та інших фінансових інструментів протягом звітного періоду не здійснювались.

## **9. Перспективи розвитку**

Основними напрямками перспективного розвитку Товариства є:

- зниження витрат на виробництво;
- впровадження нової техніки;
- вдосконалення системи підготовки та мотивації персоналу з метою підвищення продуктивності праці.

Щоб успішно конкурувати на ринку і нарощувати обсяги продажів, менеджмент Товариства впроваджує проекти зі зниження собівартості виробництва продукції і збільшення ефективності продажів:

1. По зниженню витрат на виробництво на Товаристві планується впровадження децентралізованої системи опалення, встановлення приладів контролю витрат енергоресурсів.
2. Запровадження нових ліній для виробництва нових видів продукції.

3. Продовження програми з підвищення продуктивності праці.

Щоденно у своїй професійній діяльності Товариство докладає усіх зусиль для отримання належних результатів в реалізації політики стосовно посадових осіб органів управління Товариством, дотримується принципів ділової поведінки та етики визначеної в Кодексі поведінки, для яких характерні розуміння, повага, заохочення, усвідомлення цінностей і ефективне використання соціокультурного різноманіття, що дозволяє співробітникам досягати успіху, нашим клієнтам – отримувати вигоду, а нашій репутації – зміцнюватися.

Стратегія подальшої діяльності Товариства на наступний рік - розвиток напрямків діяльності, визначених статутом. Діяльність Товариства в майбутньому істотно залежить від загальної ситуації в законодавстві та економічного стану в Україні.

**Від імені керівництва товариства:**

Генеральний директор

Шамплінська І.Ю.

Головний бухгалтер

Кудіярова І.О.